



● Digital Wellbeing - Il progetto di Regesta punta a rivedere il ruolo della tecnologia Superare gli effetti collaterali del Covid ritrovando armonia con i propri devices

» Dal 2019 al 2022 la pandemia ha portato grandi stravolgimenti nella vita delle persone, tra cui un lungo periodo di lavoro in casa e di isolamento dai colleghi. Un cambiamento solo all'apparenza semplice per chi possiede come unico strumento di lavoro un pc, magari con una buona connessione, uno spazietto sul tavolo e una sedia comoda in soggiorno.

In realtà non è stato per niente facile, nemmeno per Regesta, società di consulenza informatica nata a Brescia nel 2007. Anche per l'azienda lombarda, così come per tante altre, in quel periodo la vitalità dell'organizzazione è emersa in tutta la sua complessità, portando a

delle conseguenze dolorose. Si va da una riduzione del senso di appartenenza e affezione, passando per una forte perdita di intensità della cultura e del dna, fino ad arrivare a una sensazione di solitudine e stress per i ritmi di lavoro incalzanti che lo stato della tecnologia oggi impone, tra connessione continua e notifiche senza limiti.

Persona al centro

In virtù di questa situazione di disagio e di rapido passaggio da un uso funzionale a eccessivo della tecnologia, Regesta si è fermata un attimo a riflettere, ripartendo dal suo credo: le persone al centro. Da lì è arrivata la creazione, insieme al professore, autore e senior

advisor Alessio Carciofi, di Digital Wellbeing, un progetto che comprende dei momenti d'ascolto e di apprendimento di nuove competenze digitali, allo scopo di aumentare il benessere e prevenire lo stress e il burn out. In linea con esso, è venuto alla luce anche un Playbook sul lavoro ibrido, utile a fornire non tanto delle linee guida, ma delle possibili strade da percorrere per ritornare a investire sulle relazioni.

Questo progetto, iniziato nel 2022, come ogni iniziativa dedicata alle persone non dovrebbe mai finire.

Lo scopo finale perseguito è quello di trasformare il benessere, soprattutto digitale, in un'assoluta priorità.



Obiettivo: aumentare il benessere e prevenire lo stress

Dopo il duro periodo della pandemia, adesso serve più che mai investire sulle relazioni umane



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

191869