

Il progetto. Altro passo avanti di rilievo per l'iniziativa di Confindustria Brescia: 30 aziende del territorio racconteranno le loro iniziative di prospettiva su vari fronti, dalla digitalizzazione alla formazione continua

La Fabbrica del **Futuro** vede il traguardo per anticipare il made in Bs di **domani**

Un altro passo verso il traguardo per la Fabbrica del Futuro, il progetto di Confindustria Brescia per l'anno di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023.

L'installazione - i cui lavori sono attualmente in corso - vedrà la luce al Parco dell'Acqua di Brescia di largo Torrelunga, il parco cittadino dedicato alla sostenibilità ambientale e gestito da AmbienteParco: l'inaugurazione è prevista per il prossimo 26 maggio. All'interno del padiglione saranno raccontati i progetti di trenta aziende bresciane, selezionate attraverso il concorso di idee lanciato a settembre dell'anno scorso dall'organizzazione imprenditoriale di via Cefalonia e divise in 5 categorie tematiche. In dettaglio:

Cultura d'impresa: Brawo, Fleming Techna, Gi Group, Gnutti Carlo, Intelco Italia Informatica, Saccheria Franceschetti;

Ricerca e innovazione: Antares Vision, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, Feralpi Group, Gruppo Grazioli, Infinity ID, Matchplat;

Sostenibilità: Gruppo AB, Marfran, Montecolino, Mori 2A, Rubinerie Bresciane Bonomi, Scao Informatica;

Welfare: El.Com, Gefran, OMB Saleri, Regesta, Saluber, VGV;

Sinergia impresa-territorio: AQM, BBS, Fedabo, Fonderie Ariotti, Olimpia Splendid, Ori Martin.

Insieme dipingeranno il quadro di che cosa sarà la fabbrica made in Brescia di domani: al centro dell'attenzione ci saranno digitalizzazione, intelligenza artificiale, digital factory experience, identificazione automati-



il padiglione,
sviluppato su 195 mq,
sta sorgendo
al Parco dell'Acqua:
l'inaugurazione
il prossimo 26 maggio

ca, energie alternative, riciclo, riduzioni delle emissioni, formazione continua, occupabilità femminile, efficienza, tracciabilità, benessere nei luoghi di lavoro, proposte per cittadinanza e scuole e molto altro ancora.

Il padiglione avrà una dimensione di 195 metri quadrati, con uno spazio esterno di 68,25 metri quadrati e sarà realizzato all'insegna dell'ecosostenibilità, con portali di legno lamellare per la struttura portante, pannelli x-lam

per solaio e travi portanti e policarbonato alveolare per il rivestimento, materiale sostenibile che verrà riciclato. L'installazione è realizzata dall'azienda bresciana Wood Beton, su progettazione dello studio ARW e con il contributo, per le tecnologie digitali, di innexHUB. È online anche il sito ufficiale dell'iniziativa: fabbricadelfuturo.com. Sul portale sarà possibile visionare, in costante aggiornamento, tutte le iniziative previste nei prossimi mesi.



**SICUREZZA SUL LAVORO:
UN PROGRAMMA AD HOC**
Una visione interdisciplinare
e buone prassi da condividere

«Le persone: prima!» è lo slogan che riassume il progetto di Confindustria Brescia dedicato alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. L'iniziativa, che si distingue per una visione globale e interdisciplinare del concetto di sicurezza, ha lo scopo di rafforzare sul territorio la cultura Health e Safety e di sensibilizzare tutti i protagonisti del mondo del lavoro, promuovendo un diffuso senso di responsabilità sul tema. In particolare, 14 aziende associate, saranno protagoniste nel ruolo di Safety Ambassadors di campagne di comunicazione ad hoc e condivideranno le buone prassi che hanno adottato.

IL CONTRATTO DI RETE IN ITALIA

La crescita è senza sosta: il totale si aggiorna a quota 8.382 accordi



A 14 anni dalla sua introduzione, il contratto di rete continua il suo percorso di crescita e diffusione nel Paese. Nello scorso quadriennio, 2019-2022, le reti sono cresciute del 40,5 per cento. Solo nell'ultimo anno i contratti di rete sono aumentati del 10% (+751 rispetto al 2021) e le aziende coinvolte del 6,7% (+2.846 rispetto al 2021), nonostante la turbolenza del quadro economico e internazionale.

Dai dati elaborati da InfoCamere sulla base del registro delle Imprese delle Camere di commercio, al primo marzo 2023 emerge che il numero totale di imprese impegnate in progetti di collaborazione è di 45.288 per un totale di 8.382 contratti registrati. Le evidenze dell'Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa 2022 - curato da InfoCamere, RetImpresa e dal Dipartimento di Management dell'Università Cà Foscari Venezia - confermano la crescita delle ditte in rete e delle reti sul piano dei risultati economico-finanziari e del potenziamento delle capacità organizzative e gestionali delle aziende interessate, facendo emergere caratteristiche, punti di forza e opportunità derivanti dall'evoluzione dell'esperienza collaborativa in Italia.

A registrare la concentrazione più elevata di imprese retiste sono le regioni del Centro (35%). Nelle regioni del Sud opera quasi il 26% del totale, mentre il 21% si colloca nelle aree del Nord est e il 18% si concentra nel Nord ovest.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mecc Broter
S.p.A. - Via...
Tel. 030...
www.meccbroter.com

- Taglio laser
- Studio e realizzazione di progetti
- Lavorazione meccanica di precisione
- Controllo di qualità
- Lavorazione di materiali
- Confezionamento di componenti
- Confezionamento di assemblaggi

191869