

- SAP FOR AUTOMOTIVE -

Il settore automobilistico raggruppa i più grandi e potenti gruppi industriali del mondo, impegnati in una concorrenza globale e agguerrita. L'insieme di soluzioni, applicazioni, tecnologie e servizi di SAP for Automotive sono in grado di eliminare qualsiasi inefficienza collocando l'azienda sulla via del successo.

Il successo dipende dalla velocità: velocità nello sviluppo di prodotto, velocità nell'assemblaggio dei componenti e velocità nella consegna dei prodotti. La supply chain del settore automobilistico consiste in una rete di fornitori e partner, i quali devono essere rigorosamente seguiti e gestiti allo scopo di assicurarsi che le parti e i pezzi giusti siano consegnati dove e quando sono richiesti. È pertanto essenziale poter disporre del supporto per scenari collaborativi in cui i vari soggetti del settore, fornitori, OEM, importatori, concessionari e clienti operano e interagiscono.

Le soluzioni SAP for Automotive sono in grado di gestire i grandi volumi e le esigenze specifiche del settore automobilistico collegando processi di business altamente complessi in un flusso logico razionale, massimizzando l'efficienza e assicurando nuovi ed elevati livelli di customer satisfaction. Attraverso la soluzione SAP, Regesta supporta le aziende nell'implementazione dei processi caratteristici del settore Automotive con particolare attenzione ai processi della supply chain, dalla previsione della domanda alla esecuzione degli ordini di processo e di approvvigionamento esterno, dal ciclo attivo alla gestione dei materiali.



LE SOLUZIONI SAP PER GLI OEM/FORNITORI DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO PRESENTANO LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:

- Engineering e design collaborativi forniscono una visibilità totale di tutte le modifiche apportate da qualsiasi business partner. In qualsiasi momento, all'interno del processo di sviluppo del veicolo
- Integrazione dei processi produttivi, di business partner e fornitori, nonché dei programmi di produzione, tra cui tutte le interazioni business-to-business e business-to-consumer lungo l'intera supply chain
- Visibilità collaborativa e in tempo reale per produttori, fornitori, importatori e concessionari sullo stato di avanzamento della domanda e della fornitura, in qualsiasi fase del processo di progettazione, produzione e distribuzione
- Rapidità ed efficienza nella programmazione della produzione veicoli e nel rispettivo MRP per veicoli complessi e con configurazione specifica
- Riduzione dei costi di acquisto, facendo confluire nuovi fornitori nei processi di richiesta di informazioni e richiesta d'offerta
- Approvvigionamento e trasporto di componenti e pezzi per produzione destinati alla produzione just-in-time (JIT)
- Ottimizzazione della disponibilità di pezzi di ricambio su base regionale e globale
- Supply chain planning and execution: totale integrazione tra domanda degli OEM e pianificazione, programmazione dei fornitori e ottimizzazione dei trasporti
- Collaborative engineering: segnalazione immediata ai fornitori delle modifiche apportate su pezzi e componenti
- Gestione dei contenitori standard e della loro logistica:
- disponibilità per tutti i business partner di una visione precisa e costantemente aggiornata di tutti i contenitori standard
- Supplier Enterprise Portal, ovvero un supporto offerto ai fornitori a prescindere dai loro sistemi informativi o sistemi di scambio elettronico di documenti. Un browser standard collega infatti i fornitori ai sistemi degli OEM per seguire e controllare ordini, consegne e pagamenti, come pure i piani di produzione e gli avvisi di spedizione
- Best Practices per SAP for Automotive: standard practice per i processi dell'intera supply chain, a partire dagli ordini trasmessi via EDI fino alla pianificazione e al controllo della produzione

- SAP FOR AUTOMOTIVE -

In the automotive industry today, there is no shortage of challenges. Executives find themselves being pulled in many directions — and struggling to do more with less.

Stable or declining volumes in mature markets and increased competition from emerging economies are putting pressure on prices and margins, driving shorter product-development cycles, and making asset utilization a critical issue. Meanwhile, the cost of everything from raw materials to warranties must be strictly controlled. And customers, of course, have ever-increasing expectations for quality, speed, and flexibility.

SAP helps companies meet their business challenges and capitalize on new opportunities with the SAP for Automotive solution portfolio designed specifically for the automotive industry. Drawing on more than 30 years of working with automotive organizations, SAP enables companies to manage and integrate critical business processes and collaborate with partners across the value network.

The solution for Automotive industry implemented by Regesta fully supports all processes with a particular focus on supply chain planning, manufacturing, logistics, sales and marketing, and customer service.



FOR OEMS/SUPPLIERS, SAP FOR AUTOMOTIVE SUPPORTS:

- Optimized assembly plant scheduling - Replenish line-side inventory, manage complex vehicle scheduling and sequencing activities, and cost-effectively optimize plant performance
- Operational procurement and inbound logistics - Collaborate with suppliers and third parties, schedule and manage just-in-time deliveries, and receive advance-shipment notifications
- New-product development and introduction - Define product strategy, handle sourcing, develop products, track engineering changes and manage launch requirements
- Strategic sourcing - Strategically manage the global supply base with spend and commodity analyses extend capabilities for quotations, bid processing, and contract negotiations; and improve quality assurance and readiness capabilities
- Make-to-order and make-to-stock manufacturing - Replenish line-side inventory, manage complex production planning and scheduling activities, manage outbound-parts processing and transportation, and optimize plant performance in a lean environment that supports a mix of production, service, and aftermarket demand stream
- Sales order management - Use electronic data interchange and Web-based cumulative-release processes to support customer requirements for order scheduling, execution, and receipt management
- Operational procurement and inbound logistics - Collaborate with customers, order parts from tier 2 through tier n suppliers based on just-in-time delivery requirements, send and process advance-shipment notifications, and manage invoicing
- New-product development and introduction - Enable key stakeholders - including OEMs and tier 1 through tier n suppliers - to collaborate with internal and external process owners throughout the product life cycle
- Strategic sourcing - Strategically manage the global supply base; handle strategic sourcing processes, such as spend analysis, bid processing, and contract negotiations, and improve quality assurance and readiness capabilities